

INTRODUCCIÓN A LA RESPONSABILIDAD SOCIAL (RS)

Las causas históricas de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) se remontan a los orígenes del hombre, la sociedad y el Estado. “El hombre es un animal político”, según dijo Aristóteles para destacar ese carácter social por naturaleza, que es también el principio fundamental de la Sociología como ciencia.

La Responsabilidad Social (RS), por tanto, viene desde tiempos inmemoriales, cuando el propio Estado surgió en defensa de la supervivencia humana a través de la vida en sociedad

Es así que el origen de la Responsabilidad Social Empresarial no tiene una fecha concreta, más bien puede decirse que es un concepto nuevo que desde hace un par de décadas vienen utilizando las grandes corporaciones; la Sociedad Civil y las instituciones públicas gubernamentales.

Históricamente la gestión empresarial era exitosa o no, teniendo en cuenta solamente los beneficios económicos; en la era industrial, las empresas buscaban el desarrollo económico a cualquier costo. Como resultado de esto surgieron inconvenientes sociales, económicos y sobre todo medioambientales, lo que generó la preocupación y obligación de solucionar estas cuestiones, fundamentalmente desde los gobiernos.

La RSE es un fenómeno que paradójicamente vino acompañada con resultados inesperados. Los datos económicos de las empresas se incrementaron positivamente y las distintas instituciones gubernamentales ampliaron el rendimiento. Es por esto que fue mutando de una obligación a una inversión. Una inversión que se basó en la igualdad, equidad y la inclusión, banderas estas últimas que realzaron todos los Estados del mundo.

En los 70 los economistas entendían que “La Responsabilidad social de los negocios era aumentar sus beneficios”. Rechazaban los programas de RSE considerándolos hipocresía y defendían que las empresas sólo debían rendir cuentas a sus dueños, y maximizar beneficios; en cambio la realidad los refutó ya que con los inconvenientes que surgieron, que afectaban directamente a la sociedad y el medioambiente y la creciente demanda para solucionar estos problemas, los obligo a no solamente rendir cuentas a los empresarios sino que a los realmente están involucrados - LA SOCIEDAD -.

Preocuparse por la sociedad es una exigencia de buena gerencia. Algunos de los empresarios por nombrar como Warren Buffet y Bill Gates, se

hallan entre los líderes en RSE y son considerados empresarios modelo de referencia, habiendo tenido gran éxito.

La evidencia real muestra que no hay incompatibilidad entre RSE y los beneficios económicos, de hecho hay una estrecha relación entre RSE y el desempeño financiero. En las empresas con RSE, comprometidas con la comunidad, el medio ambiente y su personal, como hemos dicho potencian sus resultados.

La RS se transformó en una herramienta y una inversión. En este sentido los estados han provisto una gran cantidad de recursos (material, dinero, tiempo, conocimiento, personal) en numerosas actividades.

Asimismo, se están logrando importantes resultados a través de alianzas entre el Estado con otro tipo de asociaciones, ONG'S, demostrando transparencia, compromiso y generando beneficios.

En resumen, de este recorrido histórico y a través de un simple análisis, se puede ver que está en auge una nueva tendencia por parte de empresas y entidades públicas que avanzan hacia una nueva forma en la organización, implementación, atención a las nuevas problemáticas y nuevas estrategias.

Las sociedades y el medioambiente, trasladan sus valores y necesidades, gestando poco a poco una intención de mejora y evidenciando así un principio de cambio de paradigma sobre las relaciones “Empresa-Sociedad”; “Empresa-medioambiente” y “Estado-Empresa”.

“CON LA RESPONSABILIDAD SOCIAL TODOS GANAN”